

BLG Hypotheken wint Zilveren Spreekbuis

BLG Hypotheken heeft op 13 november tijdens het Seminar Geldverstrekkers te Rotterdam 'De Zilveren Spreekbuis' ontvangen. 'De Gouden Spreekbuis' ging dit jaar naar Florius. Deze prijs wordt jaarlijks door Blauw Research verstrekt aan de geldverstrekker die de grootste ontwikkeling toont qua bekendheid, imago en voorkeurspositie onder het intermediair. Deze ontwikkelingen worden door Blauw Research jaarlijks onderzocht in het onderzoek Imago Blauwdruk Hypotheekverstrekkers. De resultaten van het onderzoek werden bekend gemaakt tijdens het Seminar Geldverstrekkers.

De jury was lovend over BLG Hypotheken. BLG Hypotheken kreeg namelijk een extra pluim vanwege het feit dat we aanspreekbaar zijn voor onze klanten, dat we professionals zijn die het vak verstaan en dat we de bereidheid hebben ook naar moeilijke posten te kijken.

Enkele resultaten uit het onderzoek:

- spontane naamsbekendheid gestegen van 38% in 2007 naar 48% in 2008
- spontane waardering 6,7 (gemiddelde waardering geldverstrekkers 2008: 6,2)
- waardering onder bestaande relaties: 7,4
- 10% van het huidige intermediair geeft aan meer zaken te willen gaan doen met BLG Hypotheken (was 7% in 2007).

BLG Hypotheken heeft een sterk imago onder zowel potentiële als huidige relaties. Beide groepen intermediairs associëren ons met 'goed georganiseerd' en een bedrijf dat 'afspraken nakomt'. Het bestaande intermediair geeft aan vertrouwen in het bedrijf te hebben en looft de goede acceptanten.